

Studerende søges til Studieprojekt med fokus på en kvalitativ markedsundersøgelse

Om Studiebyen Esbjerg

Studiebyen Esbjerg er en sammenslutning mellem de fem videregående uddannelsesinstitutioner i Esbjerg. Vi har to primære målsætninger:

1. At tiltrække flere studerende til Esbjergs videregående uddannelser.
2. At sørge for at der er et rigt og levende studiemiljø i Esbjerg.

Vi søger

Ambitiøse studerende der kan indgå i et projektsamarbejde med Studiebyen Esbjerg, hvor en række fokusgruppeinterviews skal gennemføres og analyseres.

Formålet er at lave en dybdegående analyse af potentielle studerendes præferencer, når de skal vælge studiested (her tænkes primært 3. g'er på gymnasier og handelsskoler i Syddanmark).

Opgaven henvender sig både til dig, der skal til at skrive bachelor eller speciale. Indholdet tilpasses efter aftale.

Vi hører gerne både fra studerende der vil skrive opgave alene, og studerende der vil skrive opgave i grupper.

De centrale spørgsmål der skal besvares:

1. Hvad lægger potentielle studerende vægt på når de skal vælge en videregående uddannelse?
2. Hvilke medier er bedst egnede, når deres opmærksomhed skal fanges?
3. Hvad kan Studiebyen Esbjerg gøre for at gøre Esbjerg mere attraktiv for potentielle studerende?
4. Hvordan er Esbjerg som studieby i dag? (undersøgelse af nuværende studerende i Esbjerg)

Vi forventer

En rapport hvor ovenstående spørgsmål så vidt muligt bliver besvaret, samt en præsentation af projektet og resultaterne. Vi ser meget gerne at der kommer input til det videre strategiske arbejde med projektet.

Vi kan tilbyde

Vælger du/I at lave et studieprojekt i samarbejde med Studiebyen Esbjerg, kan vi tilbyde:

- Relevant sparing og input gennem hele projektføreløbet
- Dækning af alle omkostninger i forbindelse med projektet
- Hjælp til at finde relevante kontaktpersoner mm.

Lyder det interessant?

Så kontakt Lasse Lietzen Jensen på laj@eeu.dk eller tlf. 36973516 for at høre mere om projektet og et evt. samarbejde.

Vi forventer at du/I kan påbegynde projektet løbet af 1. kvartal 2012.